

日期
2025年2月1日至 2025年4月6日

分頁 2



目標對象名稱	裝置類別	↓總人數	新使用者人數	工作階段	互動工作階段	參與度	每個工作階段的瀏覽次數	平均工作階段持續時間	總收益
總計		135	200	185	144	77.84%	5.68	9 分 34 秒	\$62,220.00
1 All Users	desktop	124	109	167	131	78.44%	3.01	4 分 34 秒	\$31,110.00
	mobile	12	9	18	13	72.22%	2.39	1 分 13 秒	\$0.00
2 無購買意願的使用者	desktop	95	80	122	92	75.41%	2.8	4 分 03 秒	\$0.00
	mobile	5	2	10	8	80%	1.6	1 分 19 秒	\$0.00
3 中途放棄購物者	desktop	18	0	19	19	100%	4.68	12 分 49 秒	\$0.00
4 Purchasers	desktop	14	0	17	17	100%	3.47	13 分 40 秒	\$31,110.00