

日期

2025年2月1日至 2025年4月6日

篩選器

事件名稱 與規則運算式相符 purchase|session_start

工作階段主要...



工作階段主要管道群組 (預設管道群組)	裝置類別	↓工作階段	互動工作階段	參與度	工作階段重要事件發生率	活躍使用者	購買者總人數	總收益
總計		158	118	74.68%	5.7%	122	9	\$31,110.00
1 Direct	desktop	90	62	68.89%	6.67%	82	6	\$19,210.00
	mobile	7	5	71.43%	0%	6	0	\$0.00
2 Display	desktop	16	14	87.5%	0%	11	0	\$0.00
	mobile	2	1	50%	0%	2	0	\$0.00
3 Referral	desktop	18	16	88.89%	11.11%	15	2	\$7,600.00
4 Email	desktop	8	7	87.5%	12.5%	3	1	\$4,300.00
	mobile	4	2	50%	0%	1	0	\$0.00
5 Paid Search	desktop	9	7	77.78%	0%	4	0	\$0.00
6 SMS	desktop	3	3	100%	0%	3	0	\$0.00
	mobile	1	1	100%	0%	1	0	\$0.00