

日期
2025年2月1日至 2025年4月8日

工作階段獲客...

獲



工作階段預設管道群組	裝置類別	↓ 參與度	工作階段	互動工作階段	事件計數	重要活動	總收益
總計		77.84%	185	144	2,030	400	\$31,110.00
1 Direct	desktop	71.13%	97	69	1,163	254	\$19,210.00
	mobile	81.82%	11	9	123	25	\$0.00
2 Display	desktop	88.89%	18	16	196	38	\$0.00
	mobile	50%	2	1	10	0	\$0.00
3 Email	desktop	90.91%	11	10	77	15	\$4,300.00
	mobile	50%	4	2	20	0	\$0.00
4 Paid Search	desktop	83.33%	12	10	76	9	\$0.00
5 Referral	desktop	92%	25	23	304	48	\$7,600.00
6 SMS	desktop	100%	3	3	50	11	\$0.00
	mobile	100%	1	1	4	0	\$0.00
7 Unassigned	desktop	0%	1	0	7	0	\$0.00